



# News

博報堂 広報室

**HAKUHODO**

**Corporate Public Relations Division**

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2016年10月4日

博報堂集团在 Spikes Asia 2016 上荣获全场大奖

另获 5 金、3 银、12 铜

— Young Spikes 第 2 名 —

博報堂集团在新加坡举行的 Spikes Asia 2016（9月21~23日）上荣获全场大奖。另外还获得 5 项金奖（包括音乐类的 2 项 Music Spikes）、3 项银奖、12 项铜奖，共计获得 21 个奖项。

另外，在由各国 2 名代表组成的团队进行比赛，以年轻创意人员为对象的 Young Spikes 中，博報堂团队也荣获了第 2 名的好成绩。

※获奖情况如下

<全场大奖>

【数字类 CARS & AUTOMOTIVE PRODUCTS & SERVICES】

广告主：日产汽车

获奖作品：INTELLIGENT PARKING CHAIR

广告公司：TBWA\HAKUHODO

<金奖>

【数字类 BRANDED TECH OFFLINE】

广告主：日产汽车

获奖作品：INTELLIGENT PARKING CHAIR

广告公司：TBWA\HAKUHODO

【数字工艺类 CURATION OF DATA】

广告主：日本麦当劳

获奖作品：McNOW

广告公司：TBWA\HAKUHODO / 博报堂

【媒体类 USE OF MOBILE】

广告主：松本苹果协会

获奖作品：DENTAPPLE

广告公司：博报堂 Kettle / 博报堂

<Music Spikes> ※Music Spikes 相当于金奖

【音乐类 USE OF SOCIAL / DIGITAL PLATFORM】

广告主：三菱电机

获奖作品：CLOUD-CODINATED MUSIC VIDEO

广告公司：博报堂

【音乐类 EXCELLENCE IN MUSIC VIDEO】

广告主：KING RECORDS

获奖作品：NATIVE MOBILE MUSIC VIDEO

广告公司：TBWA\HAKUHODO

<银奖>

【数字类 TRAVEL, LEISURE, RETAIL, RESTAURANTS & FAST FOOD CHAINS】

广告主：澳大利亚政府观光局

获奖作品：GIGA SELFIE

广告公司：TBWA\HAKUHODO

【数字工艺类 VIDEO / MOVING IMAGE】

广告主：KING RECORDS

获奖作品：NATIVE MOBILE MUSIC VIDEO

广告公司：TBWA\HAKUHODO

【户外类 LIVE ADVERTISING & EVENTS】

广告主：澳大利亚政府观光局

获奖作品：GIGA SELFIE

广告公司：TBWA\HAKUHODO

<铜奖>

【数字类 WEB SERVICE / APP】

广告主：澳大利亚政府观光局

获奖作品：GIGA SELFIE

广告公司：TBWA\HAKUHODO

【直销类 TRAVEL, LEISURE, RETAIL, RESTAURANTS & FAST FOOD CHAINS】

广告主：澳大利亚政府观光局

获奖作品：GIGA SELFIE

广告公司：TBWA\HAKUHODO

**【直销类 USE OF MOBILE】**

广告主：澳大利亚政府观光局

获奖作品：GIGA SELFIE

广告公司：TBWA\HAKUHODO

**【影片工艺类 ANIMATION】**

广告主：大塚制药

获奖作品：SHOW THEM WHAT YOU'VE GOT

广告公司：博报堂 / CATCH / AOI Pro.

**【影片工艺类 ACHIEVEMENT IN PRODUCTION】**

广告主：大塚制药

获奖作品：SHOW THEM WHAT YOU'VE GOT

广告公司：博报堂 / CATCH / AOI Pro.

**【健康类 OTHER PRODUCTS】**

广告主：松本苹果协会

获奖作品：DENTAPPLE

广告公司：博报堂 Kettle / 博报堂

**【健康类 OTC ORAL MEDICINES】**

广告主：PHAPROS

获奖作品：ANTIMO/SMOOTH TRAVEL 1 & 2

广告公司：博报堂印度尼西亚公司

**【移动类 SOCIAL FOR MOBILE】**

广告主：大塚制药

获奖作品：CHEER TV

广告公司：博报堂

**【移动类 SOCIAL FOR MOBILE】**

广告主：KING RECORDS

获奖作品：NATIVE MOBILE MUSIC VIDEO

广告公司：TBWA\HAKUHODO

**【户外类 COSMETICS, TOILETRIES, HEALTHCARE & PHARMACY (BILLBOARDS & STREET POSTERS)】**

广告主：PHAPROS

获奖作品：ANTIMO/SMOOTH TRAVEL 1 & 2

广告公司：博报堂印度尼西亚公司

**【户外类 COSMETICS, TOILETRIES, HEALTHCARE & PHARMACY (INDOOR POSTERS)】**

广告主：PHAPROS

获奖作品：ANTIMO/SMOOTH TRAVEL 1 & 2

广告公司：博报堂印度尼西亚公司

**【户外类 LIVE ADVERTISING & EVENTS】**

广告主：日产汽车

获奖作品：THE X-TREME GOLF CUP

广告公司：TBWA\HAKUHODO

<Young Spikes—媒体比赛>

2位：日本

策划师 井川 优衣子 博报堂

策划师 住吉 绫香 博报堂

<Spikes Asia>

Spikes Asia 作为戛纳国际广告节的地方性盛典始于 2009 年，于每年的 9 月在新加坡举行，是亚洲地区最大的广告盛典。

2016 年、新设“数字工艺类”和“音乐类”、共收到 20 个类目、来自 23 个国家和地区的 5,132 件作品。

在亚洲太平洋地区的广告领域中有着具有创造性的发展，以及作为创意和人的交流平台，正受到与戛纳国际广告节同样的关注。

关于本信息咨询：博报堂 广报室 ([koho.mail@hakuhodo.co.jp](mailto:koho.mail@hakuhodo.co.jp))