

2019年5月21日

博报堂集团在 One Show 2019 荣获 1 项金奖、2 项铜奖

TBWA\HAKUHODO 在 One Show 2019 荣获 1 项金奖、2 项铜奖，特此通知。

One Show 国际创意奖项是由非营利团体 One Club (The One Club for Art and Copy: 创建于 1975 年) 以评估广告的创意为目的，一年一度在纽约举办的全球最有权威的广告奖之一。

获奖结果如下。

Title: Pride Jersey

Advertiser: AIG Japan Holdings

Agency: TBWA\HAKUHODO

Gold

- Design: Innovation in Design

Bronze x 2

- Cultural Driver: New Trends
- Public Relations: Innovation in Public Relations

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合广告和传播公司。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Advertising Age)的“2018 广告代理行业报告”中被评为世界第六大广告公司。

博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。博报堂正在优化其在新兴国家，特别是亚洲国家的结构，准备进一步扩大其在该地区的业务。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以其非凡创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，也是荣获 2003 年戛纳国际创意节 50 周年 Special Lion 奖的唯一一家来自亚洲的广告公司。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo-global.com

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)