

博报堂取得泰国一站式数字广告公司“Winter Agency”股份

株式会社博报堂(总部 东京都港区,董事长兼总经理 水岛正幸)购买泰国数字广告公司“Winter Agency Co.,Ltd. 总部: 曼谷, CEO: Eakchai Parichatikanon, 以下称 ‘W/E 公司’”的股份, 特此通知。

自 2007 年成立以来, W/E 公司顺利增长, 成为一家强大的一站式数字广告公司。该公司目前拥有 100 多名员工, 从数字营销战略的构筑到创意内容制作、数字媒体策划及采购、社交媒体的运用上, 提供广范围的一站式服务。

拥有当地企业到全球企业的众多客户群, 迄今为止与本公司集团也有多项合作。其业绩在亚洲最大的广告营销专业杂志《Campaign Asia Pacific》主办的“年度最佳广告公司”中, 荣获 2018 年度泰国独立广告公司类的金奖, 获得高度评价。

Parichatikanon 表示, “能够成为博报堂团队的一员, 我感到非常高兴。博报堂持有数字广告和关于数据驱动营销的底蕴, 与 W/E 公司持有的泰国市场的综合规划力和实施力的融合, 能提高 W/E 公司的解决方案能力, 也能给客户带来了更大商业惊喜。我们将努力巩固与博报堂的联系, 共同工作, 争取成为创造泰国未来的公司。”

博报堂集团通过将 W/E 纳入集团的一员, 在数字领域增长显著的泰国, 进一步强化对数字广告的对对应能力, 向所有客户提供高品质的服务。

【W/E 公司的概要】

名称: Winter Agency Co., Ltd.

总部地址: 泰国曼谷

创业: 2007 年

CEO: Eakchai Parichatikanon

员工数: 108 名

事业概要: 一站式数字广告公司



“Winter Agency” 的 CEO Eakchai Parichatikanon (中间) 和来自 W/E 以及博报堂的代表们

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合广告和传播公司。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Advertising Age)的“2019 广告代理行业报告”中被评为世界第四大广告公司。

博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。博报堂正在优化其在新兴国家，特别是亚洲国家的结构，准备进一步扩大其在该地区的业务。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以其非凡创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，也是荣获 2003 年戛纳国际创意节 50 周年 Special Lion 奖的唯一一家来自亚洲的广告公司。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)