

2020年5月13日

## 纽约广告节 2020 博报堂集团荣获包括最高荣誉奖“Best in Show”等 14 项奖项

纽约广告节 (New York Festivals Advertising Awards) 的获奖作品于 5 月 4 日发表。博报堂和博报堂 Kettle 制作的“十秒连续剧：爱的停止线”荣获包括全类别最高荣誉的 Best in Show 奖在内的大奖和金奖。

另外，博报堂集团还获得除此以外的大奖 1 项、金奖 4 项、银奖 6 项，特此通知。

纽约广告节创立于 1957 年，是历史悠久的国际广告奖。与联合国共同举办，设有“联合国奖”，每年对具有高度社会性的作品进行评选。

获奖结果如下。

### < Best in Show >

**Title: 10 Sec. Drama: The Stop Line of Love**

Advertiser: JMS / Toyota Mobility Parts Co., Ltd. (旧: TACTI Co., Ltd.)

Agency: Hakuhodo Inc. / Hakuhodo Kettle Inc.

### < Grand >

● Film: Best Use | Under: 10 seconds

**Title: 10 Sec. Drama: The Stop Line of Love**

Advertiser: JMS / Toyota Mobility Parts Co., Ltd. (旧: TACTI Co., Ltd.)

Agency: Hakuhodo Inc. / Hakuhodo Kettle Inc.

● Sports: Best Use | Social Good: Brand or Charity

**Title: The Most Challenging Pingpong Table**

Advertiser: Japan Para Table Tennis Association (JPTTA)

Agency: TBWA\HAKUHODO

### < Gold >

● Film: Best Use | Under: 10 seconds

**Title: 10 Sec. Drama: The Stop Line of Love**

Advertiser: JMS / Toyota Mobility Parts Co., Ltd. (旧: TACTI Co., Ltd.)

Agency: Hakuhodo Inc. / Hakuhodo Kettle Inc.

● Artistry & Craft In Advertising: Package & Product Design | Art Direction

● Package & Product Design: Best Use | Social/Environmental Good: Charity/Non-Profit

● Sports: Best Use | Social Good: Brand or Charity

**Title: The Most Challenging Pingpong Table**

Advertiser: Japan Para Table Tennis Association (JPTTA)

Agency: TBWA\HAKUHODO

- Public Relations: Products & Services | Corporate Image

**Title: The Restaurant of Mistaken Orders**

Advertiser: Daiki Angel Help Co., Ltd.

Agency: TBWA\HAKUHODO

< Silver >

- Branded Content/Entertainment: Best Use | Social/Environmental Good: Charity/Non-Profit
- Design: Environmental/Experiential Design | Exhibitions & Live Events
- Design: Brand Design | Promotional Items
- Positive World Impact: Empowerment | Social Justice
- Avant-Garde/Innovative: Avant-Garde/Innovative | Social/Environmental Good: Charity/Non-Profit

**Title: The Most Challenging Pingpong Table**

Advertiser: Japan Para Table Tennis Association (JPTTA)

Agency: TBWA\HAKUHODO

- Design: Environmental/Experiential Design | Public Spaces

**Title: The Reborn Light**

Advertiser: Nissan Motor Co., Ltd.

Agency: TBWA\HAKUHODO

■ 关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合广告和传播公司。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Advertising Age)的“2020 广告代理行业报告”中被评为世界第三大广告公司。

博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。博报堂正在优化其在新兴国家，特别是亚洲国家的结构，准备进一步扩大其在该地区的业务。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以其非凡创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，也是荣获 2003 年戛纳国际创意节 50 周年 Special Lion 奖的唯一一家来自亚洲的广告公司。

要了解更多信息，请访问：[www.hakuhodo.cn](http://www.hakuhodo.cn)

---

**【关于本信息的咨询】**

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)