

2025年12月5日

## 博报堂集团在2025年ONE Asia Creative Award 斩获包括金奖在内的九项大奖

株式会社博报堂（总部位于东京的整合营销与创意公司）在2025年12月5日于东京荣幸地宣布：博报堂集团在2025年ONE Asia Creative Awards中共荣获九项大奖，包括一项金奖、五项银奖、三项铜奖。

ONE Asia Creative Awards由总部位于纽约的非营利组织The One Club for Creativity创办，旨在表彰亚太地区最杰出的创意作品。该奖项的设立，正是基于亚太地区创意领域的急速发展与变化。

获奖作品如下：

### Smart Eye Camera

- **金奖**（IP & Product Design类：Products for Good）
- **银奖**（Creative Use of Technology类：Technology for Good）  
广告主：OUI Inc.  
广告公司：TBWA\HAKUHODO

### Project: MEMORY CARD

- **银奖**（Moving Image & Sound Craft类：Animation）
- **银奖**（Gaming类：Game Marketing）  
广告主：PlayStation  
广告公司：SIX / 博报堂

### This is NOT KFC

- **银奖**（Cultural Impact类：Pop Culture - Fandom & Subculture）
- **铜奖**（Direct Marketing类：Commerce）
- **铜奖**（Public Relations类：Community Building）  
广告主：泰国肯德基  
广告公司：Wolf BKK

### GO! GR SUPRA SAFETY CAR!

- **银奖**（Moving Image & Sound Craft类：Visual Effects）  
广告主：丰田汽车公司 / 丰田GR  
广告公司：SIX / 博报堂 / STUDEO / YUMENOHIEDA

## Sliding Mom

- **铜奖** (Film & Video 类: TV, VOD, & Online - Short Form)

广告主: CP-Meiji

广告公司: Wolf BKK

欲知获奖详情, 请访问 ONE Asia Creative Awards 官网:

<https://oneasiaawards.org/>

### ■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年, 是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处, 在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司, 博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2025 广告代理行业报告”中被评为世界前十大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们, 消费者不仅仅是履行经济职能的购物者, 他们还是有心跳的人, 是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石, 将创造力、整合能力、数据和技术相结合, 引领企业的营销活动, 为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名, 曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix), 并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络” (Network of the Year) 称号。

要了解更多信息, 请访问: [www.hakuhodo.cn](http://www.hakuhodo.cn)

---

### 【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 [koho.mail@hakuhodo.co.jp](mailto:koho.mail@hakuhodo.co.jp)